

Pressemitteilung.



Colibri Collection – dem Glücksfaktor auf der Spur.

Colibri Research launcht validierte Bildersammlung zu Glück und Zufriedenheit.

Hamburg, 24.04.2009. Glückliche und zufriedene Kunden – das wünschen wir uns doch eigentlich alle. Aber was sind die Voraussetzungen dafür? Und wie kann ich herausfinden, welche Wirkung mein Produkt, meine Marke oder meine Werbekampagne auf meine Kunden wirklich hat? Dr. Ute Rademacher, Wirtschaftspsychologin und Inhaberin von Colibri Research, ging dieser Frage auf den Grund und befasste sich dazu statt mit neuen Messverfahren mit dem Thema ‚Glück‘ selbst.

In Kooperation mit Dominik Dallwitz-Wegner - Glücksforscher und Gründer der Internet-Trainingsplattform GluecksAkademie.de - überführte sie aktuelle Erkenntnisse aus der Positiven Psychologie in ein validiertes Bilderset zu Glück und Zufriedenheit: der Colibri Collection. Die Bildersammlung wird in Marktforschungsstudien und strategischer Beratung gewinnbringend eingesetzt, um Zufriedenheit in unterschiedlichen Nuancen sichtbar zu machen.

„Es gibt schon seit langer Zeit wissenschaftlich gesicherte Ansätze zu dem Thema Glück, das gerade aktuell in den Zeiten materieller Verunsicherung einen wichtigen Nerv und eine Sehnsucht zu treffen scheint“, stellt der Experte für angewandte Glücksforschung fest. *„Die von Herrn Dallwitz-Wegner initiierte Glückskonferenz im vergangenen Jahr machte mich mit der spannenden, wissenschaftlichen Diskussion vertraut und die Idee für eine pragmatisch einsetzbare, aber fundierte Bildersammlung war geboren“,* erklärt die Wirtschaftspsychologin ergänzend.

Basierend auf einem Expertenrating internationaler Glücksforscher stellten die Kooperationspartner einen Bilderpool zusammen, der in qualitativen Interviews einer ersten Prüfung unterzogen wurde. Nach der Analyse der Gespräche wurde die Sammlung bereinigt, um neue Visuals ergänzt und einer weiteren, quantitativen Überprüfung in Zusammenarbeit mit dem Onlinepanel-Anbieter Toluna unterzogen. 500 Teilnehmende bewerteten die Bilder dahingehend, in wie weit sie bestimmte Dimensionen von Glück und Zufriedenheit abbilden sowie auf ihren ‚Glücksgehalt‘ an sich. Das Ergebnis ist die Colibri Collection - eine Sammlung der aussagekräftigsten Bilder für die verschiedenen Facetten von Glück und Zufriedenheit.

Die Bildersammlung ergänzt nun das Methodenrepertoire von Colibri Research bei unterschiedlichen Forschungsfragen: *„Durch die Bildersammlung können wir die emotionale Resonanz auch ohne Worte und rationale Diskussion greifbar machen. Die besondere Stärke der Colibri Collection besteht darin, dass wir bestätigtes Forschungswissen in eine praktisch anwendbare und marketingfreundliche Form gebracht haben“,* erklärt Dr. Ute Rademacher. Weitere Informationen erhalten Sie bei:



*Turning Insights
into Opportunities*



Dr. Ute Rademacher
COLIBRI RESEARCH
Forschungsgestützte Strategieentwicklung
+49 (0)40 - 41 92 49 74
info@colibri-research.de
www.colibri-research.de

Dominik Dallwitz-Wegner
POINT - Positive Intelligence

www.gluecksakademie.de
www.positive-intelligence.de